

1. DADOS PESSOAIS

Nome: Gabriela Pereira de Freitas

Data e Local de nascimento: 20/07/1980 - Brasília (DF) – Brasil

CPF: 892.141.961-68 | Identidade: 1.908.306 SSP/DF

Email: gabriela.freitas@gmail.com

Telefone: (61) 9989-1139

Site: www.gabrielafreitas.com

2. GRADUAÇÃO

Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Universidade de Brasília – 2002

Aprovada em 1º lugar no vestibular na Faculdade de Comunicação da UnB

3. PÓS-GRADUAÇÃO

- Master in Visual Design - Scuola Politecnica di Design - Milão - Itália – 2005

- Mestre em Comunicação Social - Universidade de Brasília - 2009

4. FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Especialização em Graphic Advertising - Istituto Europeo di Design - Milão - Itália - 2000 (80h)

5. IDIOMAS

- Certificado de Proficiência em Inglês - University of Michigan - USA - 1997

- Diploma Superior de Español como Lengua Extranjera - Universidad de Salamanca - España - 1998

- Italiano Avançado - Istituto di Lingua Italiana - Brasília - 2001

- Francês Avançado - Aliança Francesa - 2009

7. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Agência Click (fev/2003 - set/2004) (www.agenciaclick.com.br)

Designer júnior - trabalhando com desenvolvimento de layout de sites, campanhas publicitárias e animações em ambiente Internet para clientes diversos, principalmente CAIXA Econômica Federal.

- Njobs (jul/2005 – dez/2007) (www.njobs.com.br)

Designer sênior - trabalhando com desenvolvimento de layout de sites, campanhas publicitárias, jogos e animações em ambiente Internet para clientes como Banco do Brasil, WWF, Correios, Embratur, Brasil Telecom, CorreioWeb entre outros.

- Digital (jan/2008 – abr/2008) (www.digitalgroup.com.br)

Diretora de criação - trabalhando com coordenação de campanhas, desenvolvimento de layout de sites, campanhas publicitárias e animações em ambiente Internet para clientes como Caixa Seguros e Ministério da Saúde.

- Designer Freelancer (desde 1999) (www.gabrielafreitas.com)

Trabalhando com design gráfico (criação de logotipos e identidade visual, publicações, material promocional, adesivos para interiores, etc.), direção de criação web, design e arquitetura de informação para Internet (sites e campanhas) para clientes como Mediateca di Santa Teresa (Milão), Quiksilver (Milão), Secretaria de Política Econômica do Ministério da Fazenda, Ministério da Saúde, PBTI Soluções (Brasília), entre outros clientes locais.

- Professora da Universidade de Brasília (2008 - atual)

Ministrando cursos de Estética da Comunicação, Planejamento Gráfico, Fundamentos da Comunicação Visual e Oficina de Diagramação, coordenando a diagramação da Revista Campus Repórter (números 4 e 5)

7. SOFTWARES

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Flash, Dreamweaver, CorelDraw, Freehand, conhecimentos intermediários de HTML e action script.